

1. Website

- **Erst- oder Neuerstellung der Website**
- **Relaunch der Website** Optimierung bzw. Neuauflage einer bereits bestehenden Website
- **Erweiterung „Responsive“ Webdesign** Reagierendes / Responsives Webdesign
- **E-Commerce** Online-Handel und **Implementierung von Customer Service-Tools** Anwendungen zur Kundenbetreuung (z.B. Internet Booking Engine / Internet Buchungsmaschine, Gutschein- und Loyalty-Systeme / punktebasiertes Kundenbindungs-System, Bestellsysteme [Inhouse zum Verzehr vor Ort, Delivery zur Lieferung und Take Away zur Abholung] sowie Systeme zur Tischreservierung, digitale Speisekarten etc., HelpDesk-Software zur Betreuung von Kunden und auch Mitarbeitenden, Bewertungs- und Live-Chat-Software, 360°-Rundgänge, **Customer Relationship Management** zur Erfassung, Auswertung und Nutzung von Kundendaten, digitale Gästemappen, Guest Messaging-Tools, Digital Signage / Digitale Bildschirme und Präsentationskanäle etc.)
- **Implementierung von Blogfunktionen**
- **Erstellung und Umsetzung einer Social-Media-Strategie**
- **Schulungsmaßnahmen** (nach dem Kauf oder der Integration von z.B. einer neuen Webseite oder eines neuen Customer Service-Tools)

2. Digitale Bestell- und Bezahlvorgänge am POS (Point of Sale)

- **digitale Displays bzw. Touchpads und Tablets** (z.B. zum Bestellen im Restaurant oder Café aber auch für Check-In & Check-Out in der Hotellerie)
- **digitale Kassen, kontaktloses und bargeldloses Bezahlen** (z.B. Zahlung mit EC-/Kreditkarte, mobile Payments, Self-Scanning mit dem Smartphone) + **Software** (Wird eine Software nicht einmalig gekauft, sondern für eine Laufzeit gemietet (Abo), so kann die Miete nur für den Bewilligungszeitraum angesetzt werden.)
- **Front- und Backoffice** (z.B. Property Management Systeme / Hotelverwaltungssysteme, Revenue Management Systeme / Ertragsmanagement Systeme, Channel Manager / Systeme zur zentralen Verwaltung der verschiedenen Distributionskanäle etc.)

3. Interaktive Kundenberatung über digitale Elemente am POS (Point of Sale)

- **VR-Headsets bzw. VR-Brillen** (z.B. für virtuelle Hotelrundgänge in Reisebüros) + **Software** (Wird eine Software nicht einmalig gekauft, sondern für eine Laufzeit gemietet (Abo), so kann die Miete nur für den Bewilligungszeitraum angesetzt werden.)
- **Erstellung von VR-Rundgängen**
- **Displays, Touchpads, Tablets zur Kundenberatung / Kundeninformation**

4. Suchmaschinenmarketing

- **SEO** (Search Engine Optimization) -> Suchmaschinenoptimierung
- **SEA** (Search Engine Advertising) -> Suchmaschinenmarketing über bezahlte Werbeanzeigen
- **Online-Marketing** z.B.: Ads, Newsletter- und E-Mail-Marketing, Web Controlling etc.

Präzisierung der Fördergegenstände

- **Schulungsmaßnahmen** in diesem Zusammenhang (z.B. Web Controlling)

5. Programmierleistung für interaktive Kundenkommunikation

- Kundenkommunikation per Messenger, WhatsApp etc.
- Chat-Bots
- Apps zur Kundeninformation
- digitale Gutschein-, Punkte- oder Bon-Systeme